



Christine Kaufmann-Wolf  
Eschenrain 12  
6010 Kriens

Gemeindekanzlei  
z.H. Herrn Peter Portmann  
Einwohnerratspräsident  
6011 Kriens

Kriens, 16. Juni 2015

**Postulat: Sponsoring Partner für das Schappe Süd zum Zweiten**

Sehr geehrter Herr Ratspräsident  
Sehr geehrte Damen und Herren

**Wir bitten den Gemeinderat Massnahmen zu ergreifen, welche zusätzliche Einnahmen mit Sponsoring generieren.**

Begründung:

Mit der neuen Zentrumsüberbauung wird Kriens attraktiver werden. Die Schappe Süd ist ein wichtiges Puzzleteil davon.

Der Einwohnerrat hat das Postulat Kaufmann, Nr. 003/2012 einstimmig zur Prüfung von möglichen Sponsoring-Partnerschaften überwiesen. Auch der Gemeinderat hat damals die Überweisung empfohlen. Mit der Beantwortung hat der Gemeinderat darauf hingewiesen, dass er die Idee unterstützungswürdig findet, er allerdings der Meinung sei, dass eine erfolgreiche Sponsoring-Akquisition erst nach einer erfolgreichen Volksabstimmung erfolgen soll.

Aktuell findet mittels der „Nutzerkommission Schappe Süd“ die Auswahl der einzelnen technischen und mobiliaren Einrichtungen statt. Die Wünsche und Forderungen klaffen mit den finanziellen gegebenen Mitteln weit auseinander. Für die Gemeinde Kriens ist es jedoch wichtig, dass der finanzielle Rahmen eingehalten werden kann. Damit dennoch eine positive Umsetzung einer modernen Infrastruktur im Schappe Süd ausgeführt werden kann, soll die finanztechnische Situation optimiert werden. Konkret möchten wir, dass Mehrkosten der Infrastruktur durch Sponsoringbeiträge finanziert werden. Wir bitten daher den Gemeinderat Massnahmen zu ergreifen, welche zusätzliche Einnahmen durch Sponsoring generieren.

Ausschnitt aus dem Postulat Kaufmann Nr. 003/2012: Zu einem attraktiven und aktiven Zentrum gehört die Jugend, Kultur, Musik(-Schule) und Theater Mitten ins Herz von Kriens. Damit dieses Gelingen finanztechnisch optimiert werden kann, bitten wir den Gemeinderat um Akquisition von Drittmitteln via Sponsoring Partnerschaften und deren Prüfung für eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

Auch Sponsoren, welche anderes als Geld anzubieten haben, sind gern gesehene Partner. Die Zurverfügungstellung von Rohstoffen, Knowhow, Bau- und Fertigungskapazitäten oder Präsentationsmaterial kommen ebenfalls in Frage. Mögliche Sponsoring Partner können aus der Instrumentenindustrie, Akustik, Licht und Ton kommen. Die Stadt Luzern hat bereits positive Erfahrungen und praktiziert erfolgreiche Zusammenarbeit mit privaten Sponsoring Partners, wie z.B. die Swisslife-Arena (Swisslife-Lebensversicherung) oder der Swisspor-Arena (Swisspor Dämme und Abdichtungen für den Bau).

Besten Dank für Ihre Unterstützung des Postulats.

Freundliche Grüsse

*Kaufmann*

*Schmid*

*David Biss*

*R. Jost*

*R. Fuchs*

*Ch. Kaufmann-Wolf*

*P. Portmann*

*P. J. J.*

Ch. Kaufmann-Wolf