

Kathrin Graber
Gärtnerweg 20
6010 Kriens

EINWOHNERRAT KRIENS

Eingang 03. JUNI 2015

Nr. 170/2015

Gemeindekanzlei
z. H. Herr Peter Portmann
Einwohnerratspräsident
Postfach
6011 Kriens

Kriens, 2. Juni 2015

Postulat: „Tourismus- und Ortsmarketing-Strategie für die Gemeinde Kriens“

Sehr geehrter Herr Präsident
Sehr geehrte Damen und Herren

Wir bitten Sie, folgendes Postulat zu überweisen:

Der Gemeinderat soll, nachdem er neu die Aufgabe des Inkassos der örtlichen Beherbergungsabgabe übernommen hat, eine Tourismus- und Ortsmarketing-Strategie entwickeln und dem Einwohnerrat vorlegen.

Begründung:

In der Gemeinde Kriens sind verschiedene „Player“ im Bereich Tourismus und Ortsmarketing tätig. So sind dies der Ortsmarketing-Verein „Lust auf Kriens“ und der Verein „Kriens Tourismus“, der bisher für das Inkasso der Beherbergungsabgabe zuständig war. Der Eventmanagerin fallen ebenfalls Aufgaben in diesen Bereichen zu. In Kriens werden gemäss Verordnung vom 10. Dezember 1997 eine örtliche Beherbergungsabgabe und eine Kurtaxe erhoben.

Der Einwohnerrat wurde in seiner Sitzung vom 30. April 2015 darüber informiert, dass neu die Gemeinde Kriens die Aufgabe des Inkassos der Beherbergungsabgabe übernimmt. Gleichzeitig hat der Gemeinderat seine Verordnung über die örtliche Beherbergungsabgabe und die Kurtaxe geändert. Neu übernimmt damit auch die Gemeinde eine Aufgabe im Tourismus. Im Jahresbericht der Gemeinde 2014 steht zwar, dass der Gemeinderat eine neue Strategie im Jahr 2015 verabschieden wird. In der Fragestunde des Einwohnerrates vom 28. Mai 2015 wurde die Notwendigkeit einer Strategie vom Gemeinderat jedoch in Frage gestellt.

Wir vertreten die Auffassung, dass es aufgrund der verschiedenen „Player“ und weil die Gemeinde neu selbst auch eine Aufgabe im Bereich Tourismus ausübt, angezeigt ist, eine Strategie für den Tourismus und das Ortsmarketing zu entwickeln und diese dem Einwohnerrat vorzulegen. Diese soll unter anderem Auskunft über folgende Punkte geben:

- Stossrichtung, die in Kriens mit dem Tourismus und dem Ortsmarketing eingeschlagen und Ziele, die erreicht werden sollen.
- Überblick über die Aufgabenverteilung der verschiedenen „Player“, mit denen die Ziele im Tourismus und Ortsmarketing in Kriens erreicht werden sollen.
- Bestimmung der Aufgaben im Bereich Tourismus und Ortsmarketing, welche die Gemeinde selbst oder in Zusammenarbeit mit anderen Partnern bzw. anderen Gemeinden ausüben will.
- Kriterien, die aus Sicht des Entscheidungsgremiums für die Unterstützung von Projekten massgebend sind (Hinweis: Kurtaxe darf nur zweckgebunden zur Finanzierung von touristischen Einrichtungen, Veranstaltungen und Dienstleistungen, die überwiegend im Interesse der Gäste liegen, verwendet werden, § 14 Abs. 2 kantonales Tourismusgesetz vom 30. Januar 1996).

K. Graber *Davide Pius* *P. Meyer* *R. Fazio* *J. Koller-Wiesinger*