



Nichts liegt näher (am Pilatus)

Gemeinde Kriens
Schachenstrasse 13
6010 Kriens

041 329 61 11
info@kriens.ch

www.kriens.ch

Tourismus-Strategie 2016

I. AUSGANGSLAGE

Kriens ist die drittgrösste Gemeinde im Kanton Luzern und liegt eingebettet zwischen den beiden weltweit bekannten Marken Stadt Luzern und Pilatus. Daraus ergibt sich auch die touristische Positionierung von Kriens. Die Gemeinde Kriens besitzt zahlreiche Juwelen. Die Strategie besteht nun darin, sich aus dieser Ausgangslage einen Nutzen zu verschaffen.

Die Gemeinde Kriens soll ihre Attraktionen aktiv vermarkten, damit der Name Kriens gestärkt wird und dem Gast in guter Erinnerung bleibt.

Spannende touristische Infrastrukturanlagen stellen zum Beispiel dar:

- die über 100 Jahre alte Standseilbahn auf den Sonnenberg
- die wildromantische Wolfsschlucht mit ihrer rätselhaften Geschichte
- der Pilgerort Hergiswald mit seiner über 500-jährigen Geschichte
- die Hergiswaldbrücke als älteste Holzbogenbrücke der Schweiz
- das Schloss Schauensee mit historischen Wurzeln bis ins 12. Jahrhundert
- Hotels mit entweder sehr zentralen oder dann sehr grünen Lagen

Spannende kulturelle Juwelen stellen zum Beispiel dar:

- das Museum im Bellpark mit seinen schweizweit beachteten Sonderausstellungen
- Bräuche wie die Fasnacht, das Geiselchlöpfen, das Maskenschnitzen mit einer urchigen, eigenständigen Tradition
- der Weihnachtsmarkt mit seinem märchenhaften Charme

Spannende Perlen im Bereich Natur und Erholungsraum sind zum Beispiel:

- der Hochwald mit seinen naturnah bewirtschafteten Wiesen und Wäldern mit reicher Flora
- Teiche, natürliche Bachläufe und vernetzte Landwirtschaftsräume mit bemerkenswert reichhaltiger Fauna
- überregional bekannte Sport- und Kulturanlagen wie den Pumptrack, das Naturbad, den Südpol und vieles mehr

II. VISION

Die Destination Kriens soll sich erfolgreich neben ihrem Hausberg Pilatus und Luzern positionieren.

Die Gäste und deren Bedürfnisse stehen im Zentrum, der Aufenthalt in Kriens soll in guter Erinnerung bleiben.

Die Anbieter sind sich ihrer Perlen und Juwelen bewusst, pflegen diese und vermarkten sie nachhaltig.

Kriens wird als eigenes Element zwischen den touristischen Polen wahrgenommen.

III. LEITSÄTZE

Die Erwartungen der Gäste bezüglich Genuss, Erlebnis, Zuverlässigkeit und Qualität sollen stets erfüllt sein.

Ehrlichkeit, Offenheit und Wertschätzung gegenüber Gästen, Einheimischen und Partnern ist die Grundbasis für eine gute Weiterentwicklung.

Wir sind offen für die Zusammenarbeit mit anderen Regionen oder Destinationen. Wo sich Synergien zum Wohl der Gäste ergeben, soll die Zusammenarbeit intensiviert werden.

IV. MASSNAHMEN

- **Die Gemeinde Kriens mit ihren touristischen Angeboten und Sehenswürdigkeiten dem Gast näher bringen:** In Zusammenarbeit mit dem Verein Kriens Tourismus soll ein «Gemeindeführer» erstellt werden. Der «Gemeindeführer» soll in einem handlichen Format entstehen und soll folgende Schwerpunkte enthalten:
 - Gemeindeportrait
 - Geschichtliches
 - Sehenswürdigkeiten
 - Ausflugsziele
 - Hotels & GastronomieEs sollen Synergien bei der Zusammenarbeit und Erstellung des Gemeindeführers stets geprüft werden. Der Gemeindeführer ist stets aktuell zu halten.
- **Das touristische Angebot von Kriens bestmöglich vermarkten:** In Zusammenarbeit mit dem Verein Kriens Tourismus ist die Vermarktung von Kriens auszubauen. Das aktuelle touristische Angebot wird laufend auf den Websites der Gemeinde Kriens und des Vereins Kriens Tourismus publiziert.
- **Bestmögliche Auslastung der Infrastruktur:** Den Gästen sollen mit dem Aufenthalt in Kriens attraktive Angebote und Vergünstigungen geboten werden. Ein mögliches Angebot könnte die Schaffung eines «Krienser-Gäste-Passes» sein.
- **Abschluss einer Leistungsvereinbarung zwischen der Gemeinde und dem Verein Kriens Tourismus:** In der Leistungsvereinbarung werden folgende Aufträge festgehalten:
 - Grundaufträge des Vereins Kriens Tourismus
 - Zusatzaufträge wie z.B. Projektaufträge
 - Beurteilung der Beitragsgesuche und Empfehlung abgeben
 - Förderung TourismusDie Leistungsvereinbarung wird periodisch überprüft und allenfalls optimiert.
- **Zusammenarbeit mit Luzern Tourismus:** Die Zusammenarbeit mit Luzern Tourismus ist stets zu fördern und auszubauen.
- **Unterstützung von Anlässen/Projekten, welche dem Tourismus dienen:** Alle Organisationen und Institutionen, welche Aufgaben im Tourismusbereich erfüllen, werden unterstützt. Um die Unterstützung zu prüfen, muss ein Beitragsgesuch eingereicht werden, welches an einen Kriterienkatalog gebunden ist.

